



building

MEDIADATEN 2024 TIMES.



Unsere Medien

Unser Fachmagazin building TIMES versteht sich als Themenplattform für die gesamte HKLS-Gebäudetechnik, integrierte Planung, nachhaltiges Bauen und Facility Management.

Unsere Leser/Abonnenten (= Ihre Zielgruppe) sind Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen und natürlich die führenden Akteure der Branchen Elektrotechnik (Elektroanlagentechniker, Elektroinstallateure usw.) und Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (HLKS-Installateure, Kälte-, Klima- und Lüftungstechniker, Hersteller von Klima- und Kälteanlagen).

Wir analysieren und kommentieren Innovationen und Prozesse für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management und verfolgen die Märkte und Ihre Keyplayer.

Unser Magazin erscheint 10x jährlich und erreicht rund 14.500 Abonnenten (inkl. E-Paper-Abos). Neben unserem starken Printprodukt verfügt die building TIMES auch über die verschiedenen Online-Infokanäle. Tagesaktuell informieren wir unsere Leser/Abonnenten über die Geschehnisse der Branche auf unserer Homepage, dem 4x wöchentlich erscheinenden BT-Flash (Newsletter, Mo-Do) und dem jeden Freitag erscheinenden ESG-Flash (Newsletter). Zusätzlich dazu verfügen wir mittlerweile über eine treue „Follower“-Schicht auf unserem Building TIMES LinkedIn Account. Unsere social-media Reichweite runden noch unsere Infokanäle auf Facebook und Instagram ab.

Doch auch im „Real-Life“ ist unsere Marke building TIMES ein gern gesehener Gast/Kooperationspartner auf Messen, Kongressen, Veranstaltungen und Kundenevents. Damit ist es uns nochmals möglich die building TIMES Bekanntheit in der Branche zu steigern. Sie möchten Ihre eigene Veranstaltung für die Nachwelt festhalten? Dann stellen wir Ihnen dazu gerne unser eigenes Videoteam zur Verfügung.

Sie sehen also, building TIMES ist Ihr Medium für alle Themen und Geschäftsbereiche! Lassen Sie sich gerne von uns beraten!

Kontakte:

Georg Panholzer

Verlagsleitung
g.panholzer@imv-medien.at
0699/151 266 21

Kerstin Hainzl

Anzeigenleitung
k.hainzl@buildingtimes.at
0699/151 266 23

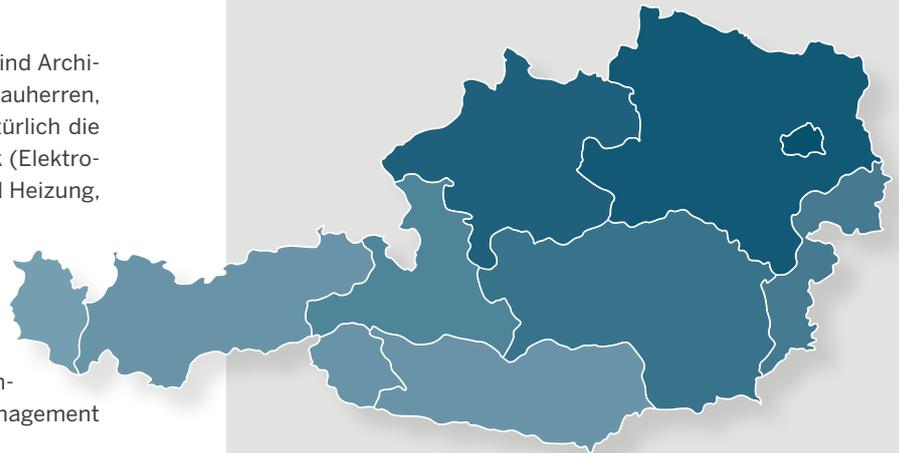
Zahlen, Daten & Fakten

Erscheint seit	2018
Verbreitung	14.500 inkl. E-Paper
Ausgaben	10x pro Jahr

Vertriebswege

Versand an Abonnenten, Bildungseinrichtungen, readIt, APA Flughafen Lounges, Branchenveranstaltungen und eigene Events, Facebook, LinkedIn, Instagram

Geographische Verbreitung



Wien: 28%	Salzburg: 7%
Oberösterreich: 15%	Tirol: 7%
Niederösterreich: 14%	Kärnten: 6%
Steiermark: 12%	Vorarlberg: 4%
Burgenland: 7%	

Unsere Leser/Ihre Zielgruppe



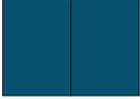
1 Arch.v/Planer/TB: 24,8%	6 Bauherren: 7,2%
2 HKLS Installateure: 24,6%	7 Industrie: 5,5%
3 Elektroinstallateure: 15,8%	8 FM: 2,4%
4 Klima-, Kälte-, Lüftungstechniker: 12%	9 öffentl. Stellen: 1,2%
5 Bauunternehmen: 8,6%	10 Handel: 0,7%
	11 Bildung: 0,4%

Die Themen im Jahr 2024

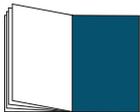
Das Magazin für integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management

Ausgabe	Erscheint	Druckunterlagen	Überthema	Themen
01 – 02	14.02.	bis 31.01.	Messe	Baustoffe
				Messevorschau: WeBuild 2024; Light & Building 2024
				Messerückblick: Frauenthal EXPO; Rexel EXPO
03	20.03.	bis 06.03.	Aussen	BIM & Software
				Fassade, Beschattung, Fenster & Dach
				Holzbau
04	17.04.	bis 03.04.	Effizienz	Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär & Wärmepumpe
				Licht
				Großhandel
05	22.05.	bis 07.05.	Sozial	Brandschutz & Sicherheit
				Hygiene & Wasseraufbereitung
06	19.06	bis 05.06.	Nachhaltig	Heizung, Klima, Lüftung & Wärmepumpen
				Installationstechnik
				Bauinnovation
07-08	17.07.	bis 03.07.	Alles Smart	Automation, MSR & Smart Home
				Bad & Design
				E-Mobilität
				BIM & Software
09	11.09.	bis 28.08.	Warm & Kalt	Richtiger Rohbau
				Heizung, Klima, Lüftung & Wärmepumpen
10	09.10.	bis 25.09.	Innen	Trends im Bad
				Innenausbau, Böden & Türen
				BIM, IT & Software
11	13.11.	bis 30.10.	Clean Deal, Hotel	Facility Management
				Technik in der Revitalisierung
				Licht, Fassade, Fenster & Sonnenschutz
12	11.12.	bis 27.11.	Auf & Ab	Zutritt, Sicherheit & Aufzug
				Elektrotechnik
				Automation, MSR & Smart Home
				100 Köpfe des Jahres 2024

Formate & Preise

Werbeform und Formate	Satzspiegel	Abfallend*	Preise**
Doppelseite 2/1 		420x280 mm	EUR 9.950,—
Einzelseite 1/1 	180x240 mm	210x280 mm	EUR 5.350,—
Halbe Seite 1/2 	Quer: 180x120 mm Hoch: 90x240 mm	Quer: 210x135 mm Hoch: 105x280 mm	EUR 2.880,—
Drittelseite 1/3 	Quer: 180x80 mm Hoch: 60x240 mm	Quer: 210x90 mm Hoch: 71x280 mm	EUR 1.990,—
Viertelseite 1/4 	Quer: 180x60 mm Hoch: 45x240 mm	Normal: 102x140 mm Quer: 210x70 mm Hoch: 53x280 mm	EUR 1.550,—

Sonderplatzierung

Werbeform	Abfallend*	Preise**
U3 	210x280 mm	EUR 6.420,—
U2/U4 	210x280 mm	EUR 6.690,—
Doppelseite Sonderplatzierung (Platzierung nach Editorial und vor Inhaltsverzeichnis) 	420 x 280 mm	EUR 10.950,—



* Beschnittzugabe auf allen vier Seiten jeweils 3 mm

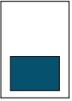
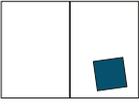
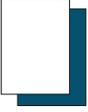
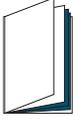
** Alle Preise ohne Werbeabgabe und USt.

Druckdaten Informationen



- 3 mm Überfüller auf allen 4 Seiten
- Schnittmarken (außerhalb der Beschnittzugabe platzieren)
- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- 4c (CMYK)
- Logos als .eps, Vektoren oder hochauflösendes .jpeg

Sonderwerbformen

	Werbeform & Formate		Abfallend*	Preise**
Außenflappe	Mit der Außenflappe sind Sie für alle Leser der Start ins Magazin. Beidseitig bedruckbar.		Außenseite: 80 x 280 mm Rückseite: 105 x 280 mm	EUR 12.500,—
Innenflappe <i>(Allonge)</i>	Hochformatige drittel-, halb- oder ganzseitige Innenflappe inklusive einer U2-Belegung. Beidseitig bedruckbar.		Breite ab 100 mm bis max. 200 mm + U2 210 x 280 mm	EUR 12.500,—
Wickelfalz <i>Entfalten Sie die vollste Aufmerksamkeit</i>	Mit dem Wickelfalz können Sie eine Vielzahl von Informationen auffällig im Heft platzieren.		4 Seiten: 207/197 x 280 mm	EUR 15.850,—
			6 Seiten: 207/197/195 x 280 mm	EUR 20.670,—
			8 Seiten: 207/197/195/193 x 280 mm	EUR 27.550,—
Banderole	Begrüßen Sie unsere Leser mit einem Papierband, welches das Magazin umschließt.		480 x 100 mm	EUR 10.220,—
Tip-on-Card*	Das beliebteste und charmante Response-Element Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren .			ab EUR 3.490,—**
Post-it*	Ein Eyecatcher auf Ihrer Anzeige im Blattinneren .		75 x 75 mm	ab EUR 2.860,—**
Beilage beigestellt	Ihre Werbedrucksorte wird dem Magazin beigelegt.			bis 20g EUR 400,— / Tsd.** bis 60g EUR 560,—**
Heftstrecke	Redaktionell aufbereitete Themenstrecke über mehrere Seiten hinweg. Möglichkeit des Fortdrucks zur eigenen Verwendung.			Preis auf Anfrage
Lesezeichen	Ihre Werbung hängt mittels Band am Magazin. (Form variabel). > Spezialplatzierung	 <small>Form variabel</small>		EUR 12.520,— EUR 90,— / Tsd.

*Nur in Kombination mit mindestens einer halbseitigen Anzeige buchbar.

** Preise exklusive Produktion und inkl. Porto. Alle Preise ohne Werbeabgabe und USt

Wir können noch mehr! Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Gerne realisieren wir Ihre individuelle, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie.

Druckdaten Informationen



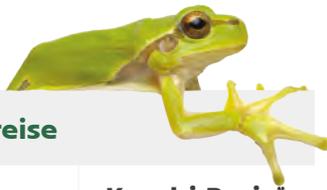
- 3 mm Überfüller auf allen 4 Seiten
- Schnittmarken (außerhalb der Beschnittzugabe platzieren)
- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- 4c (CMYK)
- Logos als .eps, Vektoren oder hochauflösendes .jpeg

ESG SPECIAL

Sonderteil in Immobilien Magazin & building TIMES

Alles über das Thema ESG

Das ESG-Special hilft der Immobilien- und Gebäudetechnikbranche, die Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) zu verstehen, die immer mehr zum großen Thema der Wirtschaft werden. Mit exklusiven Artikeln, Interviews mit Branchenführern und tiefgehenden Analysen präsentiert das Special die neuesten Trends, bewährte Praktiken und innovative Ansätze zum Thema ESG. Wir geben der Branche das Wissen, um als Unternehmen nachhaltiger und sozialer agieren zu können und so die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie sich als Firma, die die Herausforderungen von morgen annimmt. Das Special - und damit auch Ihre Anzeige - wird sowohl im Immobilien Magazin, als auch im Magazin building TIMES erscheinen.



Werbeformen & Preise

Format	Kombi-Preis*
2x Einzelseite 210 x 280 mm 	EUR 7.490,-
2x Halbe Seite 210 x 135 mm // 105 x 280 	EUR 4.032,-
2x Drittel Seite 210 x 90 mm // 71 x 280 	EUR 2.786,-
2x Viertel Seite 102 x 140 mm // 210 x 70 // 53 x 280 	EUR 2.170,-

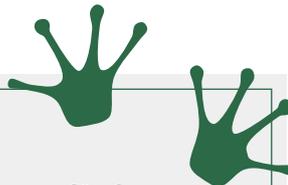
*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

ESG-Sponsoring

Logo Präsenz am Intro-Cover für die nächsten fünf Ausgaben inklusive einer zweiseitigen Themenpatenschaft in Absprache mit unserer Redaktion.

Preis für fünf Ausgaben in beiden Magazinen:

EUR 10.000,-*



Zahlen, Daten & Fakten

Auflage:	Immobilien Magazin: 14.200 building TIMES: 14.500 Gesamt: 28.700
Zielgruppe:	Geschäftsführer & Konzernvorstände, Architekten & Developer, Makler & Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte, Notare & Berater, Ingenieure & Fachplaner, Bauherren, Vertreter öffentlicher Stellen, Elektrotechnik- und HKLS-Unternehmen

Vertriebswege: Versand an Abonnenten
Online Kioske: read.it, APA Flughafen Lounges E-Paper, Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram, Branchenveranstaltungen & eigene Events

Termine

ab Ausgabe:	September 2023
Thema:	ESG & Nachhaltigkeit



Druckdatenübermittlung



- 3 mm Überfüller auf allen 4 Seiten
- Schnittmarken (außerhalb der Beschnittzugabe platzieren)
- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- 4c (CMYK)
- Logos als .eps, Vektoren oder hochauflösendes .jpeg

ESG FLASH

Immobilien Magazin & building TIMES

Der schnelle Überblick über das Thema ESG

Unser wöchentlicher ESG-Flash informiert über aktuelle ESG-Entwicklungen in der Bau- und Immobilienbranche. Wir bieten Nachrichten, Experteneinblicke, Best Practices und Veranstaltungshinweise, um ESG in Geschäftsstrategien zu integrieren. Unsere Mission ist es, ESG in der Immobilienwelt zu fördern, ethische Verantwortung zu betonen und langfristigen Mehrwert zu schaffen. Wir sind eine vertrauenswürdige Informationsquelle und laden Interessierte ein, sich uns anzuschließen, um die Branche nachhaltiger zu gestalten. Zusammen können wir die Bau- und Immobilienbranche in eine bessere, nachhaltigere Richtung lenken.



Email			
Header Banner oben		600 x 75 px	EUR 2.270,- / Monat*
Banner Mitte nach Leitartikel		600 x 75 px	EUR 1.930,- / Monat*
Banner Unten nach 3 Artikel		600 x 75 px	EUR 1.700,- / Monat*

Advertorial		
Advertorial	Headline: max. 40 Zeichen Teaser Text: max. 300 Zeichen Artikel: max. 2000 Zeichen Bild/Bilder: 1024x580px und 600x480px	EUR 1.500,- / Woche*

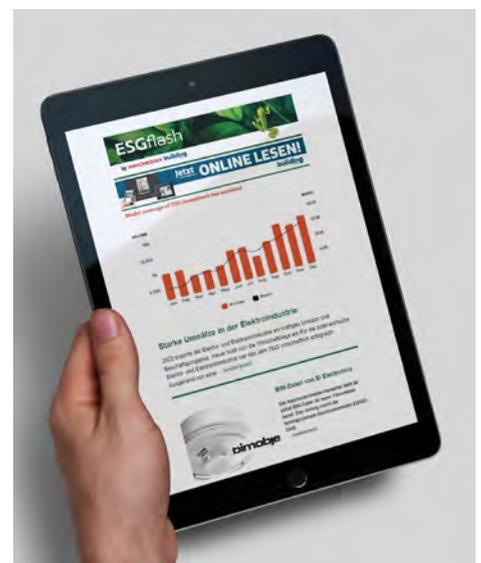
Das Advertorial wird im gebuchten ESG-flash veröffentlicht und auf buildingtimes.at und immomedien.at als Advertorial gekennzeichnet publiziert.

*Alle Preise ohne Ust.

** Zielgruppe: Architekten & Developer, Makler & Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte, Notare & Berater, Ingenieure & Fachplaner, Bauherren, Vertreter öffentlicher Stellen, Elektrotechnik- und HKLS-Unternehmen

Zahlen, Daten & Fakten

User:	12.000 aus der Bau- und Immobilienbranche**
Ausgaben:	50 pro Jahr
Erscheint:	Jeden Freitag um 14:00 Uhr



Druckdatenübermittlung

· Dateiformat: JPEG oder PNG + entsprechende Verlinkung, max. 300 kb

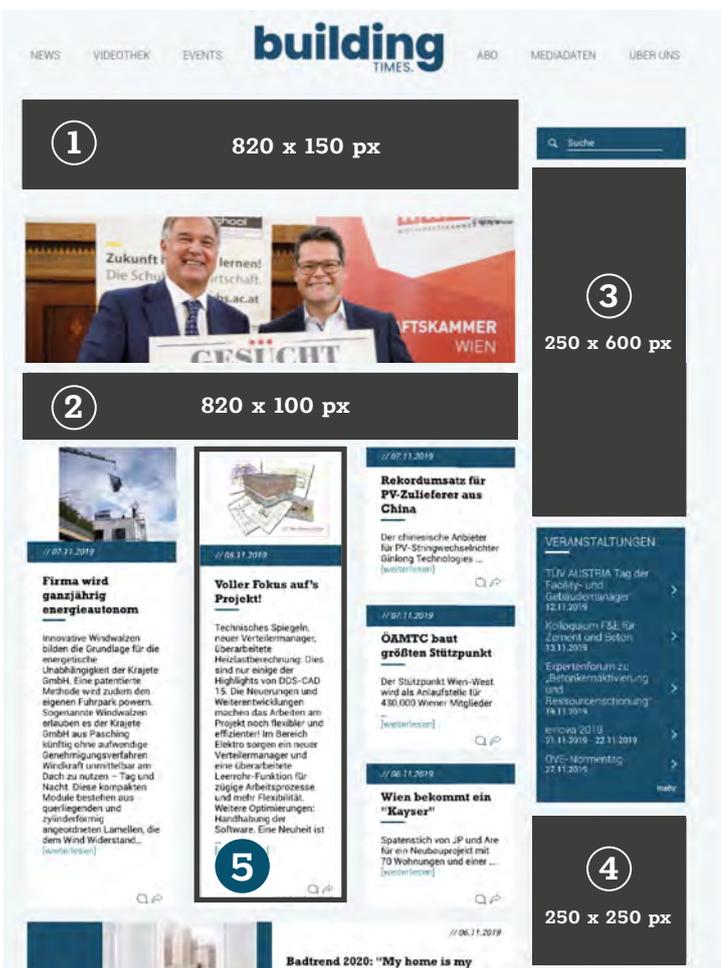
Website

www.buildingtimes.at ist Ihre Online-Themenplattform für die gesamte HKLS-Gebäudetechnik, integrierte Planung, nachhaltiges Bauen, Gebäudetechnik und Facility Management.

Unsere Leser/Ihre Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen und natürlich die führenden Akteure der Branchen Elektrotechnik (Elektroanlagentechniker, Elektroinstallateure usw.) und Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (HKLS-Installateure, Kälte-, Klima- und Lüftungstechniker, Hersteller von Klima- und Kälteanlagen).

www.buildingtimes.at



2

Content Banner 820 x 100 px

- Platzierung: Startseite
- Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Kunden

EUR 1.155,— / Monat**

3

Side Banner 250 x 600 px

- Platzierung: Start- und Unterseiten
- Einzelposition, keine Rotation mit anderen Kunden

EUR 1.380,— / Monat**

4

Medium Rectangle 250 x 250 px

- Platzierung: Start- und Unterseiten.
- Einzelposition, keine Rotation mit anderen Kunden

EUR 1.150,— / Monat**

5

Advertorial

- Platzierung: Auf Startseite als 2. oder 3. Artikel fixiert + 1 Aussendung zu Beginn der Laufzeit im BT-flash
- Headline max 40 Zeichen
- Teaser Text max 300 Zeichen
- Bild/Bilder: 1024x580px und 600x480px Verlinkung
- Optional: weiterer Text mit bis zu 2000 Zeichen

EUR 1.660,— / Woche**

** Alle Preise ohne USt.

1

Header Banner 820 x 150 px

- Platzierung: Startseite
- Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Kunden

EUR 2.090,— / Monat**

- Platzierung: Auf den Unterseiten
- Schaltung in Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Kunden

EUR 1.075,— / Monat**

Datenübermittlung



- Dateiformat: JPEG oder GIF + entsprechende Verlinkung,
- Animation möglich
- Alle Infos unter: www.buildingtimes.at

Der building TIMES flash informiert 4x wöchentlich spannende News aus den Bereichen der Gebäudetechnik, Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär, BIM und vielem mehr.

Unsere Leser/Ihre Zielgruppe:

Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen und natürlich die führenden Akteure der Branchen Elektrotechnik (Elektroanlagentechniker, Elektroinstallateure usw.) und Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (HKLS-Installateure, Kälte-, Klima- und Lüftungstechniker, Hersteller von Klima- und Kälteanlagen).

Zahlen, Daten & Fakten

Erstausgabe: 2018

Preis je Ausgabe: kostenlos

Öffnungsrate: 51 %

Versand: Montag bis Donnerstag

Nutzung über:

74% Desktop

24% Handy

2% Tablett

1 Header Banner 600 x 80 px

Recht & Rahmen

Stolperfalle „Elphie: Schon 34 Stürze - 18px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris ultrices et ligula nec pharetra. Donec orci purus, feugiat ut vulputate quis, tempus non ligula. Aliquam erat volutpat. Interdum et malesuada fames ac tincidunt odio. Pellentesque Mauris ultrices et

2 Content Banner Position 1 600 x 80 px

Gebäude & Technik

Stolperfalle „Elphie: Schon 34 Stürze - 18px

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris ultrices et ligula nec pharetra. Donec orci purus, feugiat ut vulputate quis, tempus non ligula. Aliquam erat volutpat. Interdum et malesuada fames ac tincidunt odio. Pellentesque Mauris ultrices et

3 Video

2 Content Banner Position 2 600 x 80 px

4 Advertorial mit Bild

2 Content Banner Position 3 600 x 80 px

- 1 Header Banner 600 x 80 px**
Banner 1 EUR 1.200,— / Monat
- 2 Content Banner 600 x 80 px**
Position 1 EUR 1.100,— / Monat
Position 2 EUR 1.000,— / Monat
Position 3 EUR 950,— / Monat
- 3 Video**
EUR 1.500,— / Monat
- 4 Advertorial***
EUR 800,— / Tag

* Headline max. 40 Zeichen
Teaser Text max. 300 Zeichen
Verlinkung
Bild/ Bilder: 1024x580px und 600x480px
Optional: weiterer Text mit bis zu 2.000 Zeichen

Datenübermittlung



- Dateiformat: JPEG oder PNG + entsprechende Verlinkung
- max. 300 kb
- Alle Infos unter: www.buildingtimes.at

Videos für Technik und Planung

Event-Video

2.900,-**

Veranstalten Sie eine Grundsteinlegung, ein Symposium oder feiern Sie ein Jubiläum? Mit unseren Videos beweisen Sie auch all jenen, die nicht vor Ort waren, dass Ihre Projekte voranschreiten, Sie inhaltliche Akzente setzen, oder zu feiern wissen.

Unsere Leistungen

- Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion;
- Bis zu vier Interviews, bis zu vier Stunden Drehzeit*)
- Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- Veröffentlichung auf www.buildingtimes.at/category/video/ und YouTube
- Integration in den building TIMES flash an einem vereinbarten Tag nach Freigabe (mindestens drei Werktage nach Dreh)
- Eine Korrekturschleife (spätestens am Tag der Erscheinung) und Übermittlung an Sie
- Bei Pressekonferenzen Veröffentlichung und Bereitstellung am Folgetag

Im Gespräch mit...

2.900,-**

Sie bauen ein spannendes Projekt, suchen Partner oder haben eine neue Marke gegründet? Bei unserem Kaffeehaus-Gespräch laden wir Sie in ein klassisches Wiener Kaffeehaus und geben Ihnen dort die Möglichkeit, uns und Ihre potenziellen Kunden und Partner von Ihren Plänen und Zielen zu überzeugen.

Unsere Leistungen

- Vorbereitungsgespräch mit unserer Videoredaktion
- Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion, Drehzeit maximal 3 Stunden*)
- Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- Veröffentlichung auf www.buildingtimes.at/category/video/ und YouTube (immoflash Kanal) und Übermittlung an Sie
- Integration in den building TIMES flash nach Freigabe (mind. 3 Werktage nach Dreh, inklusive einer Korrekturschleife)
- Auf Wunsch: Übermittlung mit Ihrem Branding

Möchten Sie die Reichweite Ihres Videos noch erweitern? Gerne integrieren wir Ihr Video auch im immoflash.

Kosten: € 1.000,-

Objekt-Video

Preis auf Anfrage

Mit einem Objektvideo präsentieren Sie Ihre Produkte der Branche und zeigen, welche beeindruckenden Projekte Sie in Ihrem Portfolio haben. Eine konkrete Aufwandsschätzung erstellen wir gerne nach einem persönlichen Gespräch.

Image-Video

Preis auf Anfrage

- Egal, ob Sie Ihr Unternehmen präsentieren oder einen bundesweiten Werbespot produzieren wollen: Über unseren Partner epmedia Werbeagentur bieten wir impactstarke und emotionale Image-Videos an.
- Maskenbildner bei Bedarf.

Auf Wunsch erstellen wir auch eine CI-gerechte bzw. längere Version Ihres Videos. Geben Sie uns einfach Bescheid, damit wir für Sie ein individuelles Angebot legen können.

*: Für jede weitere angefangenen Stunde Drehzeit verrechnen wir pauschal € 250,-

** : Alle Preise ohne Werbeabgaben und USt.

Pressekonferenz



Objektvideo



Eventvideo



Kaffeehausgespräch

